



SUPPLY CHAIN 4.0 : INNOVATION & DIGITIZATION

Se préparer aux impacts des grandes mutations de la digitalisation, exploiter les Big Data, l'IA et l'Internet.

EXECUTIVE MASTER

Formation diplômante

4 modules indépendants + Projet Professionnel (PP)

Modules capitalisables sur une période de 3 ans maximum pour l'obtention de l'Executive Master

Casablanca, Maroc

Pour avoir une compréhension approfondie des mutations profondes qui affectent la Supply Chain en termes d'innovation et de transformation digitale des processus. Maîtriser les concepts nécessaires pour les appliquer dans la conception de chaîne d'approvisionnement innovante et durable.

POUR UNE CHAÎNE DE VALEUR INNOVANTE, AGILE ET RÉSILIENTE

De profondes mutations remodelent les chaînes d'approvisionnement à l'échelle mondiale. Ceux qui souhaitent garder une longueur d'avance doivent passer de la simple gestion des opérations à des objectifs de croissance, d'innovation et de résilience.

Les responsables de la chaîne d'approvisionnement sont au cœur de toute innovation et déploiement de toute démarche de digitalisation au sein de l'entreprise. Ce sont ces responsables qui sont au centre de l'innovation et de toute initiative de digitalisation des processus.

La Supply Chain est un domaine transversal au cœur même de l'entreprise et de toutes les innovations à venir. De ce fait, les personnes occupant les divers rôles dans la chaîne d'approvisionnement sont les mieux placées pour assurer une conception et une réalisation réussies des évolutions et des transformations digitalisées des processus.

Par conséquent, ils ont besoin de comprendre les technologies qui supportent ces mutations profondes pour accompagner et conduire en toute connaissance de cause ces évolutions / révolutions.

UN PROGRAMME SOUPLE ET MODULAIRE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES et DES RESPONSABLES DE LA CHAÎNE DE VALEUR AVEC COMME OBJECTIFS :

- Préparer les cadres et les dirigeants aux impacts de la digitalisation,
- Exploiter les Big Data, l'IA et l'Internet ainsi que les innovations des fournisseurs.
- Comprendre les principes de l'analyse des données volumineuses et prédictive.
- Apprendre à décrypter les concepts et en sélectionner les plus pertinents.
- Analyser les problèmes et poser les bonnes questions afin d'évaluer correctement les réponses en termes de solutions et d'impacts.
- Mettre en œuvre des démarches créatives (Design Thinking) une conception innovante de la Supply Chain.
- Appliquer les bons KPI

MODULES

FORMATIONS
CERTIFIANTES

M1

INDUSTRIE 4.0 & SUPPLY CHAIN 4.0

Pour comprendre l'impact des nouvelles technologies, l'IA et l'Internet des objets (IoT) ainsi que les innovations des fournisseurs.

M2

SYSTÈMES D'INFORMATION ET BIG DATA

Comprendre les principes de l'analyse des données volumineuses et prédictive et exploiter les Big Data dans la conception, le suivi, l'analyse et l'optimisation de la Supply Chain

M3

DESIGN THINKING & INNOVATIONS

Utiliser les démarches créatives et leur boîte à outils conceptuelle comme support de l'innovation dans la conception des Supply Chain.

M4

MODÉLISATION ET SIMULATION

Modéliser les processus pour des décisions stratégiques et opérationnelles en utilisant des méthodes de simulation déterministes et stochastiques

M5

PROJET PERSONNEL



Apprendre avec des universitaires de renom et des experts nationaux et internationaux dans la gestion et l'optimisation des chaînes de valeur de l'approvisionnement de bout en bout

CIBLES

- Professionnels de la chaîne de valeur (par exemple, chaîne d'approvisionnement, achats, ventes, fabrication, RH, finances, assurance qualité).
- Gestionnaires de toutes les fonctions et de tous les secteurs cherchant à acquérir une boîte à outils pour une conception innovante de la Supply Chain.
- Directeurs et responsables fonctionnels.
- Praticiens qui cherchent à accéder à un réseau de niche d'experts estimés de la chaîne de valeur.
- Spécialistes des opérations qui souhaitent confirmer leur expérience de la chaîne de valeur avec une formation de haut niveau.

NOTRE MÉTHODE

Nous nous concentrons sur le point de rencontre entre Innovation, Digitalisation et Résilience, dans une approche centrée sur l'humain et les processus. Approche de conception et développement intelligent des réseaux d'approvisionnement en tirant profit de la technologie pour créer robustesse, transparence, connectivité et équilibre au niveau de toutes les parties prenantes. Ceci aussi pour mettre en œuvre l'impact positif de la digitalisation sur la durabilité des processus et l'environnement de manière générale..

FORMAT



DIPLÔME

- Executive Master (équivalent 14ECTS)
- Chaque module donne lieu à un certificat de participation (cumulable)



DURÉE

- 4 mois (180h)
- 4 modules (45 h par module par mois)
- + Projet professionnel (200h)



PRÉSENCE

- Lieu : Casablanca
- 2 à 3 jours présentiel par mois
- Le reste à distance



JOURS

- 5 jours par mois
- 2 x Vendredi & Samedi de 9h00 - 18h00 +
- + 1 samedi 9h-18h00

ORGANISATION

CIMES



Collège pour
l'Innovation,
le Management,
et l'Économie du Savoir

Le Collège pour l'Innovation, le Management et l'Économie du Savoir est une institution d'enseignement et de recherche spécialisée dans la formation continue et postgrade dans des disciplines stratégiques de l'Économie du Savoir.

Les axes de formation, tout en s'inscrivant dans le contexte national avec ses grands chantiers de développement, intègrent le contexte régional africain, combiné à une ambition internationale.



International Institute for
the Management of Logistics
and Supply Chain

L'Institut international de Management pour la Logistique (IML, <http://iml.epfl.ch>) a été créé en 1990 par l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), l'Ecole des Ponts ParisTech et l'AFTRAL avec le support d'un grand nombre d'entreprises industrielles et de services. Aujourd'hui, IML est également partenaire de HEC Lausanne et de plusieurs autres universités internationales. Il est aujourd'hui l'un des instituts de référence internationale pour la formation logistique de haut niveau.

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS > www.cimes.ma/s-inscrire/

CONTACT M. + 212 (0)661 418 347 | cimes@cimes.ma